

Compte rendu de la réunion du bureau du 12/03/2013

Étaient présents ; C. Soulaïne, F. Beun, C. Riggs, A. Giboire, R. Etienne

## 1. Adhérents

- 47 adhésions à l'AMAP dont 35 paniers de légumes
- Compte en banque : 583€

## 2. Légumes

- Demander à Julien s'il souhaite recevoir des informations via les réseaux pour une reprise de l'exploitation et quelles sont ses pistes actuelles pour une reprise ?
  - ⇒ Fabrice en mars
- Comment et que doit on communiquer aux adhérents concernant le futur changement de maraicher ?

## 3. Poulet

- Demander à Christophe ses pistes pour un nouvel approvisionnement.
  - ⇒ Laurence en mars

## 4. Confiture

Demander à Patrick des nouvelles pour les confitures 2013.

⇒ Elise en mars

## 5. Comment et que doit on communiquer aux adhérents ?

### *Référents*

Jean-Marc et Sylvain ne sont plus adhérents : Jean-Marc ayant été remplacé par Monique pour les pommes, il reste à trouver un nouveau référent légumes pour 2014, Sylvain ayant accepté d'assurer l'année 2013.

## 6. Feuille de chou

Comment augmenter la diffusion par mail par exemple pour faire connaître l'AMAP et éventuellement trouver des nouveaux adhérents

Demander aux adhérents de relayer la feuille à leurs amis.

## 7. Assemblée générale

A organiser chez Christophe le mercredi 5 juin

## **8. Travaux producteurs**

A voir avec Marie-Claude pour faire ses clôtures

## **9. Résultats de l'enquête**

### **9.1. Faut il passer les contrats en annuel ?**

Sont concernés : le pain, les produits laitiers, le chèvre. le poulet : on décidera après les changements de producteurs

### **9.2. Le jour de distribution**

Impossible de changer le mercredi avec Julien. A revoir avec le prochain maraicher.

### **9.3. Les adhérents ne veulent pas s'investir comme membres du bureau ou référents.**

### **9.4. Globalement les adhérents sont satisfaits de l'organisation, des prix, de la qualité, de la diversité.**

### **9.5. Les contraintes sont la récupération du panier et les permanences.**

### **9.6. Les motivations : soutien aux producteurs, qualité des produits et respect de l'environnement.**

### **9.7. Résultats à mettre en ligne sur le site et dans la feuille de choux.**

### **9.8. Produits nouveaux à distribuer**

Les fruits : fraises, poires, cerise, abricot, prunes, mirabelles.

Voir avec Laurence si elle connaît des producteurs de fruits